

Inhoudstafel

Inhoud

Inhoudstafel.....	1
Voorwoord	3
Situatieschets en organogram.....	3
1. Situatieschets	3
2. Organigram.....	4
Missie & visie.....	6
3. Missie.....	6
4. Visie	6
Opmaakstrategie.....	7
5. Beleidsplanningsteam	7
6. Stappenplan.....	8
Hoofdstuk 3: Methodiek.....	9
Gegevensverzameling- en analyse.....	9
7. Gegevensverzameling	9
7.1. Gegevensverzameling intern	9
8. Evaluatie Beleidsplan 2021-2024.....	17
SD1: Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen.....	17
SD 2: Kwaliteit van de clubwerking verhogen.....	17
SD 3: Alle stakeholders informeren over de aangesloten bonden, clubs en de werking van Sportiv	18
SD 4: Promoten van beoefening van onze aangesloten sporten.	19
SD 5: Aanbieden van een kwalitatieve ongevallenzekerings.....	19
SD 6: Aanbieden van een digitale ledenadministratie.	20
SD 7: Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond gezond sporten bij de clubs en bonden te verhogen.....	21
SD 8: Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond ethisch verantwoord sporten bij de clubs en bonden te verhogen.	22
9. Externe invloeden maatschappelijke ontwikkelingen	23
10. SWOT-analyse.....	24
11. Behoeftes die we onderscheiden vanuit gegevensverzameling	25

12. Bijzondere opdrachten	25
Hoofdstuk 4: Actieplan	27
13. Beleidsprioriteiten.....	27

Voorwoord

Sportiv vzw is een sportfederatie die veel verschillende sporten overkoepelt in Vlaanderen. Sportiv moet zich blijvend afvragen hoe wij onze aangesloten verenigingen in een optimale positie kunnen brengen voor de organisatie en promotie van hun sport. Zo kunnen wij, samen met de aangesloten bonden en clubs, aan de buitenwereld kenbaar maken hoe nuttig, sociaal en verrijkend onze sporten zijn voor de maatschappij. De succesvolle realisaties van de voorbije olympiade zoals de vernieuwde huisstijl en aanpak, de nieuwe marketing- en communicatiestrategie, de succesvolle ondersteuning van (internationale) topwedstrijden en het vernieuwde aanbod binnen onze sportclubs willen we verderzetten en uitbreiden. Sportiv probeert zo alle mogelijke kansen te benutten om de toekomst van de actieve beoefening in clubverband met de aangesloten sporten in Vlaanderen te verzekeren.

Situatieschets en organogram

1. Situatieschets

Sportiv vzw werd opgericht in 2009 en is erkend door Sport Vlaanderen als Vlaamse sportfederatie sinds 4 juni 2010. De oprichting is er gekomen na het doorvoeren van het decreet op het lokale sportbeleid in 2008. Daaruit bleek dat lidmaatschap van een erkende en gesubsidieerde OSV niet werd aanvaard om gemeenten toe te laten jeugd- en kwaliteitsondersteuning aan hun clubs te bieden. De oprichting en erkenningsaanvraag van een nieuwe vzw werd door Sport Vlaanderen als mogelijke oplossing voor deze problematiek aangewezen. Sportiv vzw biedt de aangesloten clubs het lidmaatschap van een erkende Vlaamse sportfederatie waardoor de gemeenten geen hinder ondervinden om hun werking te ondersteunen. De nieuwe vzw staat niet enkel open voor clubs van traditionele sporten en telt ondertussen heel wat clubs en leden uit andere sporten. Sportiv vzw ontvangt geen subsidies via het decreet 'erkenning en subsidiëring georganiseerde sportsector'. Dit beperkt uiteraard wel de mogelijkheden voor het verder uitbouwen van een kwalitatieve dienstverlening. (HC)

2. Organigram



Algemene Vergadering

- > Helderweirt Christophe (Belgische krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- > De Permentier Linda (Vlaamse Kegelsport Federatie)
- > Mertens Ingrid (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- > Driesen Jozef (Vlaamse Katapultbond)
- > Uvyn Bram (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters)
- > Gruwez Remi (Belgische Flessenschutters bond afd. Vlaanderen)
- > Hostyn Wilfried (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- > Huyghe Patrick (Belgische Krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- > Deramouth Bernard (Belgische Flessenschutters Bond afd. Vlaanderen)
- > Snauwaert Mark (Belgische Touwtrekbond)
- > Vlaminckx Luc (Landelijke Unie der Kruisboogschutters)
- > Deckers Ivo (Noord-Kempische Karabijnschutterskring)
- > Dejonckheere Patrick (Vlaamse Katapultbond)
- > Heylen Dirk (Belgian Curling Association)
- > Van Waterschoot Tom (Belgian Curling Association)
- > Lemaire Margot (Belgische Flessenschutters bond - afd. Vlaanderen)
- > Lenaerts Jan (Belgische Touwtrekbond)
- > Poot Dominique (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)
- > Stevens Johan (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)
- > Wijnants Christel (Verbond Zand en Leemstreek - Klepschieten)
- > Rimaux Frederic (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters)
- > Van Alsenoy Guido (Vlaamse Kegelsport Federatie)
- > Van der Veken Johan (Belgische Touwtrekbond)
- > Vandewalle Daniël (Vlaamse Katapultbond)
- > Van Waes Kris (Belgische Krulbolbond - Vlaamse krulbolbond)
- > Pyfferoen Etienne (Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters)
- > Vanden Kieboom Frankie (Noord-Kempische Karabijnschutterskring)
- > Meyen Julien (Verbond Zand en Leemstreek - Klepschieten)
- > Payne Jonathan (Vlaamse Short Mat Bowls Federatie)
- > Vandermeeren Stephane (Belgian Curling Association)



Bestuursorgaan

- > Guido Van Alsenoy, voorzitter
- > Margot Lemaire
- > Yana Seel
- > Luc Vlaminckx
- > Jan Lenaerts

Aanspreekpunt.Integriteit„API“s:

- >> Christoph Vanmullem
- >> Eline Govaert (in opleiding)
- >> Yme Brysse (in opleiding)

Betrokken.arts:

Dr. Karoline Dezwaef

Missie & visie

3. Missie

Sportiv wil de beoefening van de actieve wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen bevorderen.

4. Visie

Sportiv wil zijn missie volbrengen door:

- Een blijvend streven naar een verhoging van de participatie, de kwaliteit en de uitstraling van onze sporten en bonden.
- Nauw samen te werken met onze aangesloten bonden en clubs en hen op alle niveaus te vertegenwoordigen.
- Zijn stakeholders te allen tijde correct te informeren.
- Via promotie de bekendheid te verhogen van al onze sporten als actieve wedstrijd- en recreatiesport voor alle leeftijden, prestatieniveaus en doelgroepen.

Opmaakstrategie

5. Beleidsplanningsteam

Sportiv beschikt zelf niet over personeelsleden en maakt hierdoor gebruik van het Vlas-secretariaat.

			
Nicolas Dezeure Directeur (1 VTE)	Jason Viaene Office manager (1 VTE)	Eline Govaert Projectmedewerker (1 VTE)	Yme Brysse Projectmedewerker (4/5 VTE)
<ul style="list-style-type: none">• Algemene zakelijke leiding• Financieel beheer• Personeelsbeleid• Verantwoordelijke rapportering Sport Vlaanderen• Marketing & communicatie• Ledenwerving en commercialisatie• Vertegenwoordiging extern & PR• Subsidies en beleid overheid (i.s.m. BO)• Internationale relaties• Informatie- en adviesverstrekking inclusief sportclubbegeleiding• Verantwoordelijke interne opleiding & VTS-cursus	<ul style="list-style-type: none">• Verantwoordelijke secretariaatswerking• Ledenadministratie - ILA• Administratie SSL, info schietsportfederaties en provincies• Administratie & boekhouding VLAS SPORTIV• Erkenning & rapportering Sport Vlaanderen• ICT• Ondersteuning internationale relaties• Ondersteuning subsidies en beleid overheid (i.s.m. Nicolas)• Financieel luik volkssportanimaties• Ondersteuning personeelsbeleid• Verantwoordelijke interne opleiding & VTS-cursus	<ul style="list-style-type: none">• Ondersteuning ILA & SSL• Administratie boekhouding VLAS SPORTIV• Coördinatie vrijwilligers & animatoren• Europees: dossiers EU & event Remind• Ondersteuning Jeugd+• Opvolging sportongevallen• Verantwoordelijke Green Team• Verantwoordelijke VLAS-kampioenschappen• Verantwoordelijke volkssportanimaties• API• Ondersteuning management• Ondersteuning marketing, copywriting en sociale media• Vormgeving grafisch & beeldvorming	<ul style="list-style-type: none">• Events VLAS organiseren: infodag, trainersdag, animatorenendag, spaghettiavond, etc.• Ondersteuning boekhouding• Ondersteuning volkssportanimaties• Verantwoordelijke armoede• Verantwoordelijke project Jeugd+• Verantwoordelijke VR• API• Ondersteuning management• Ondersteuning marketing, copywriting en sociale media• Vormgeving grafisch & beeldvorming

6. Stappenplan

Om dit beleidsplan voor te bereiden en op te maken, gingen er heel wat andere zaken aan vooraf, startend vanuit een algemene ledenbevraging. Graag geven wij een timing mee van de zaken waar wij aan gewerkt hebben.

- 30/11/2023: Voorbereidende vergadering & evaluatie vorig beleidsplan (secretariaat)
- 30/11/2023: Lancering ledenbevraging
- 09/01/2024: Telefonisch/online overleg beleidsplan (dagelijks bestuur)
- 13/02/2024: Overleg/brainstorm beleidsplan (SD + OD) en verwerken enquête (secretariaat + dagelijks bestuur)
- 22/02/2024: Vastleggen beleidslijnen door Bestuursorgaan
- 12/03/2024: Brainstormsessie acties (secretariaat)
- 14/03/2024: Opmaken voorbereidende tekst (secretariaat)
- 19/03/2024: Algemene Vergadering – Beleidsplandag inplannen + samenstellen Werkgroep BeleidsPlan
- 19-25/03/2024: Opmaken definitieve acties (secretariaat)
- 08/04/2024: Detailleren acties (secretariaat)
- 20/04/2024: Eerste selectie acties (dagelijks bestuur)
- 01/05/2024: Acties worden opgestuurd naar de leden van de WBP & Raad van Bestuur
- 24/05/2024: Verwerken opmerkingen en suggesties WBP & Raad van Bestuur (secretariaat)
- 29/05/2024: Tweede selectie acties, opmaken strategische- en operationele doelstellingen (dagelijks bestuur)
- 01/06/2024: Doorsturen tweede selectie acties, strategische- en operationele doelstellingen naar WBP & Raad van Bestuur (secretariaat)
- 11/06/2024: Beleidsplandag: WBP + Raad van Bestuur: vastleggen acties, SD en OD beleidsplan (zonder financiën)
- 01-09/07/2024: Eerste kosten- en opbrengstenraming acties (secretariaat)
- 13-28/07/2024: Detailleren kosten- en opbrengstenraming acties & opmaken inleiding, gegevensverzameling en -gegevensanalyse (secretariaat)
- 05-31/08/2024: afwerken beleidsplan (secretariaat)
- 05/09/2024: Doorsturen beleidsplan naar Bestuursorgaan (secretariaat) + Voorbereiden indienen aanvragen erkenning en subsidiëring (secretariaat)

Hoofdstuk 3: Methodiek

Gegevensverzameling- en analyse

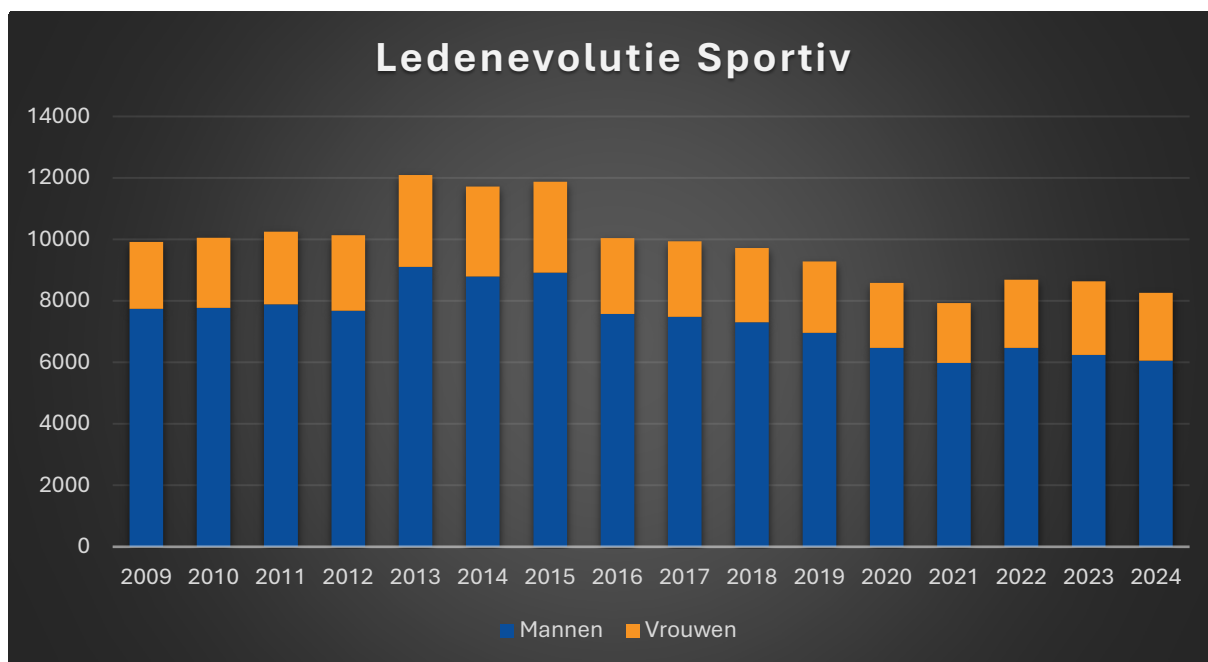
7. Gegevensverzameling

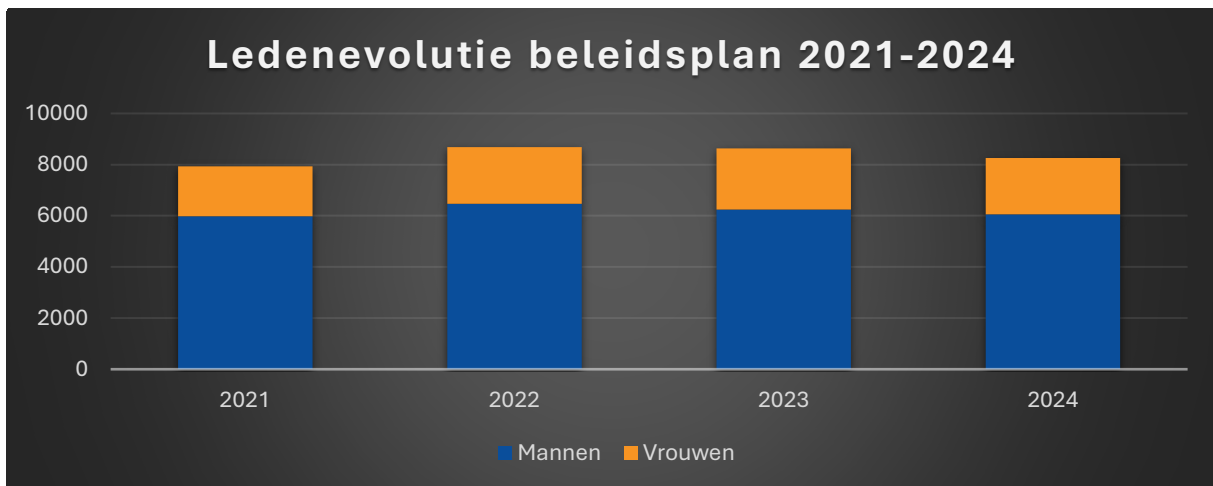
7.1. Gegevensverzameling intern

*Cijfers grafieken - 03 september 2024

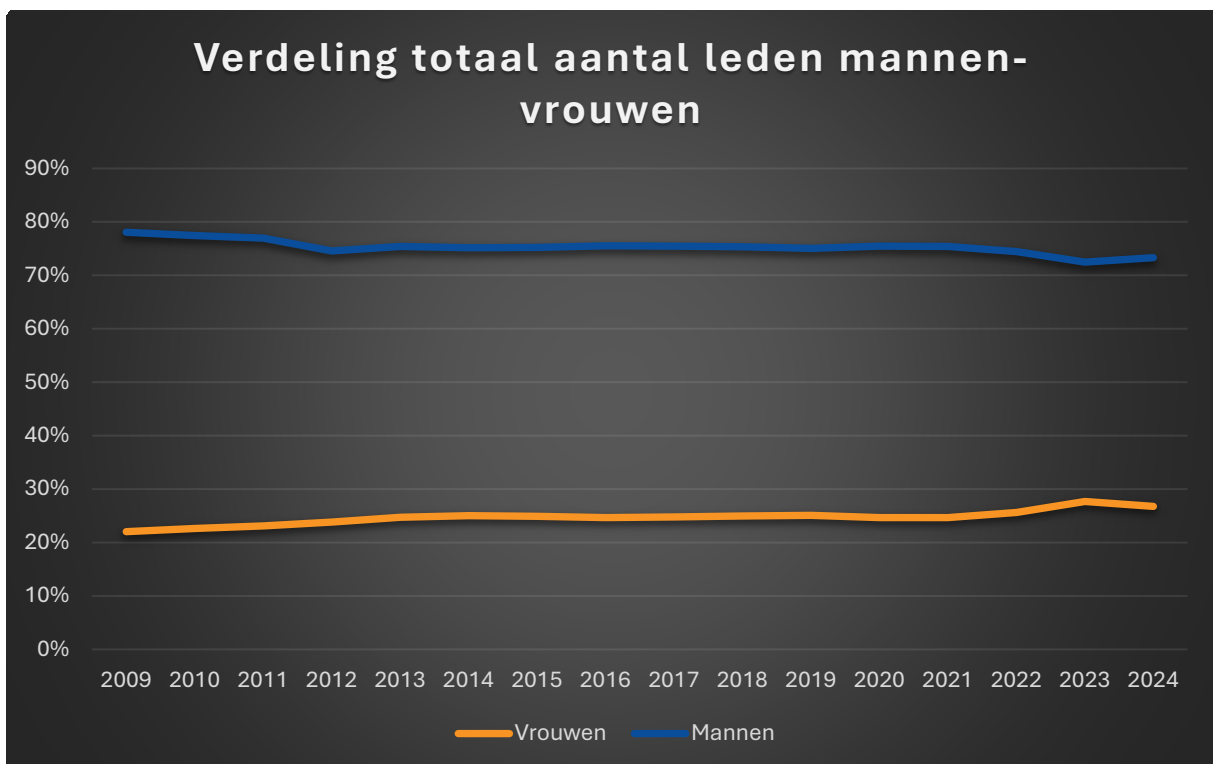
Leden

Sinds 2015 ging het ledenaantal van Sportiv in een dalende lijn. In 2022 hebben we deze dalende trend een halt kunnen toeroepen dankzij onze vernieuwde aanpak. In het coronajaar 2021 bereikten we, zoals iedere federatie, een dieptepunt. Hier gingen we voor het eerst onder de grens van 8 000 leden. 2024 is bij de opmaak van deze grafieken nog niet volledig afgelopen waardoor deze cijfers niet definitief zijn.



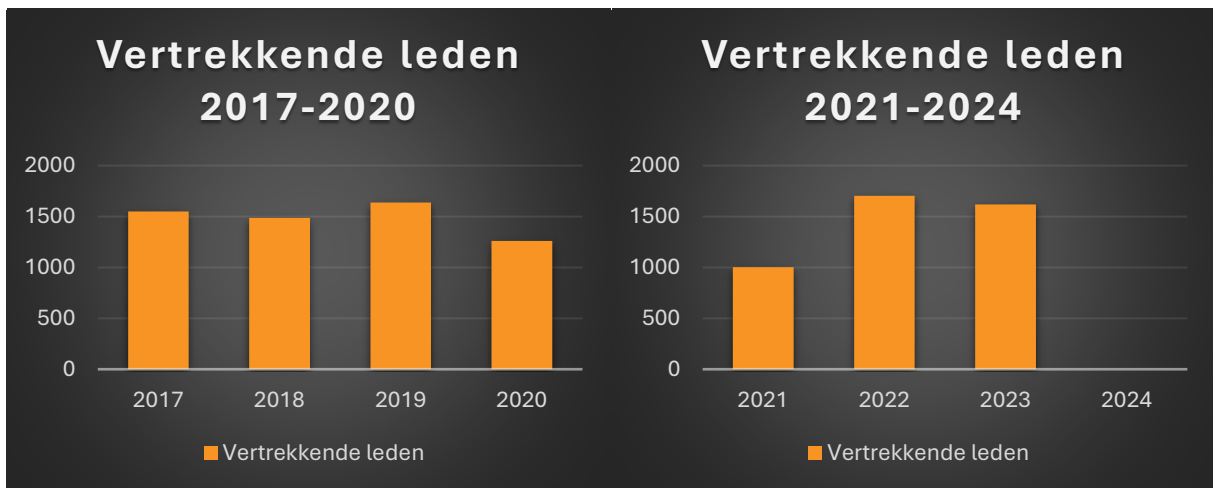


Wanneer we kijken naar de verdeling mannen/vrouwen binnen de leden van Sportiv, zien we dat het ledenbestand voornamelijk bestaat uit mannen. Doorheen de jaren zien we wel dat het ledenbestand procentueel gezien steeds meer en meer uit vrouwen bestaat.



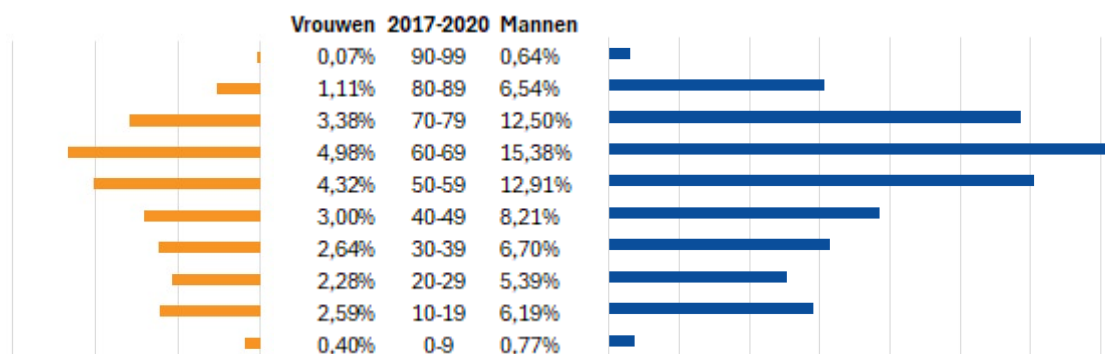
Jaarlijks vertrekken heel wat leden bij Sportiv, enerzijds definitief, maar anderzijds stoppen ze vaak voor slechts enkele jaren en komen ze later weer terug. Voor 2024 hebben we hier nog geen cijfers van, een deel van onze leden verlengt pas in de periode juni-september (seizoenswerking) hierdoor zou het opnemen van de huidige cijfers 2024 een vertekend beeld geven.

- Gemiddeld aantal vertrekkende leden per jaar 2017-2020: **1.483,5**
- Gemiddeld aantal vertrekkende leden per jaar 2021-2024: **1.441,3**

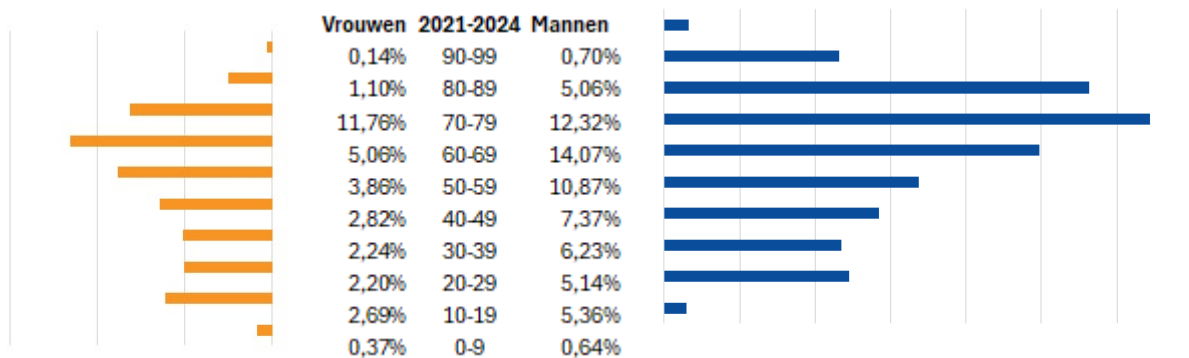


Wanneer we de leeftijds piramide van Sportiv bekijken zien we vooral een sterke aanwezigheid van 50-plussers. We zien dat het percentage leden jonger dan 50 in de afgelopen vier jaar afgenomen is ten opzichte van de periode 2017-2020.

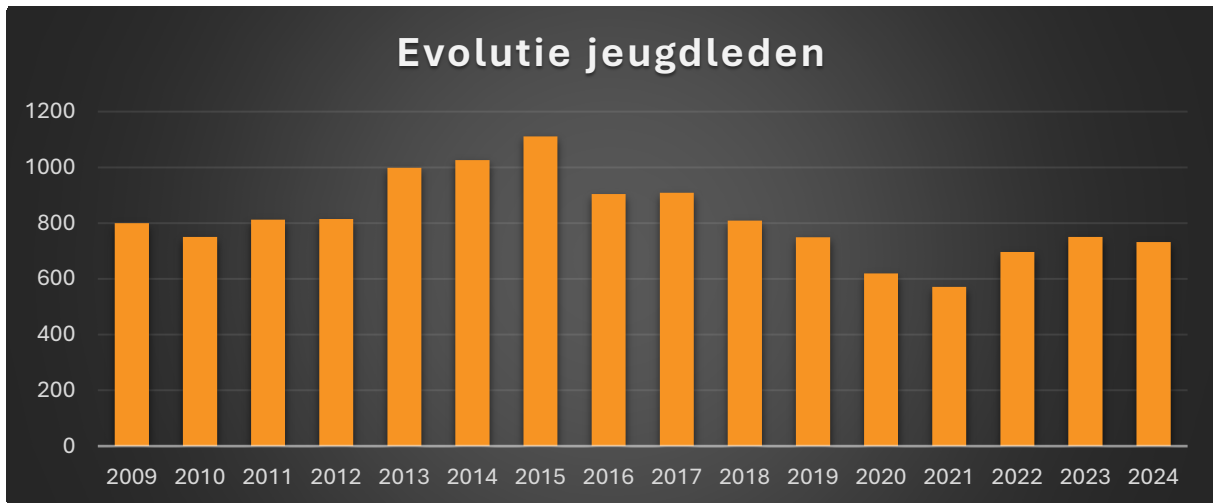
Gemiddelde leeftijds piramide 2017-2020



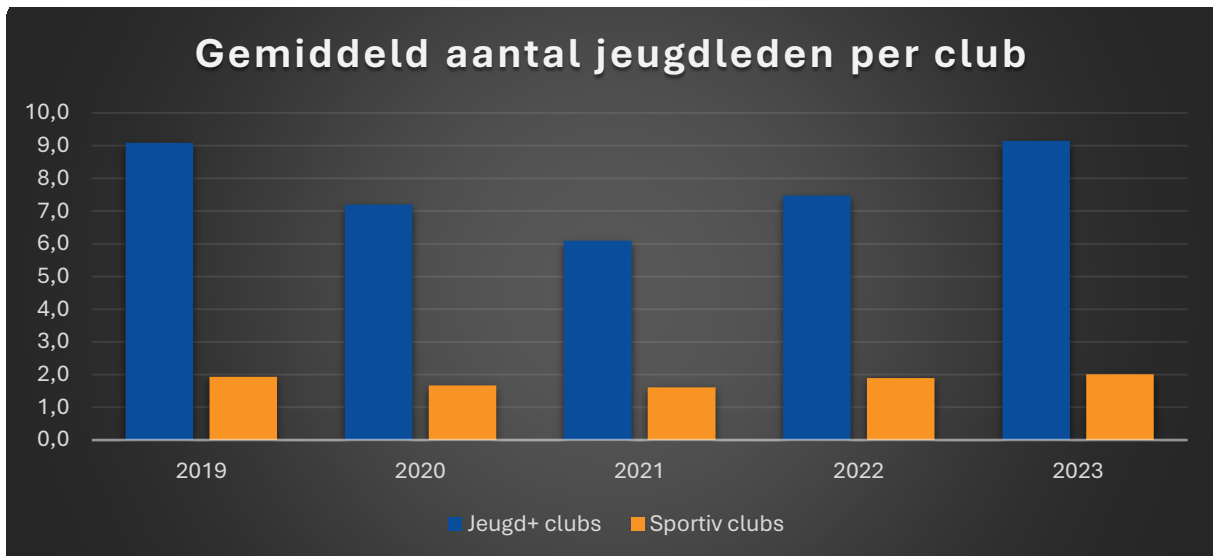
Gemiddelde leeftijds piramide 2021-2024



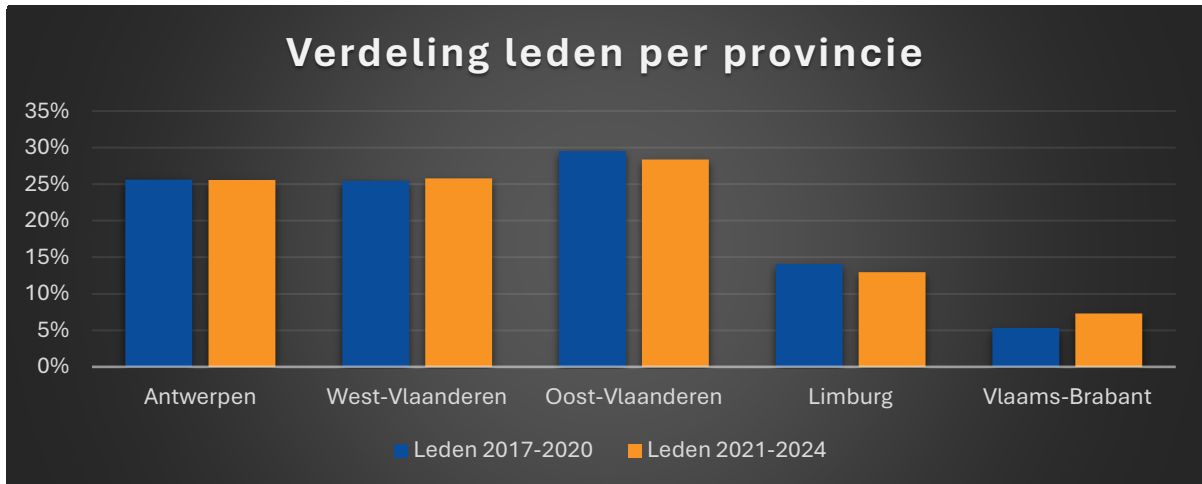
Jeugd is voor elke federatie en bij uitbreiding voor elke sport de toekomst. Sportiv werkt hiervoor dan ook al enkele jaren samen met Vlas om de jeugdwerking binnen zijn federaties en clubs te promoten en kwalitatief te verbeteren. We zien dat we in de laatste vier jaar een negatieve tendens hebben kunnen doen omdraaien naar een positieve tendens. De cijfers van 2024 zijn nog niet volledig, maar de verwachting is dat we ook hier een (lichte) stijging zullen krijgen in het aantal jeugdleden.



Clubs die meedoen aan het project Jeugd+ hebben opmerkelijk meer jeugdleden binnen hun club dan de andere Sportiv clubs. Dit komt enerzijds doordat deze clubs een professionelere jeugdwerking hebben en anderzijds omdat jeugd ook jeugd aantrekt.

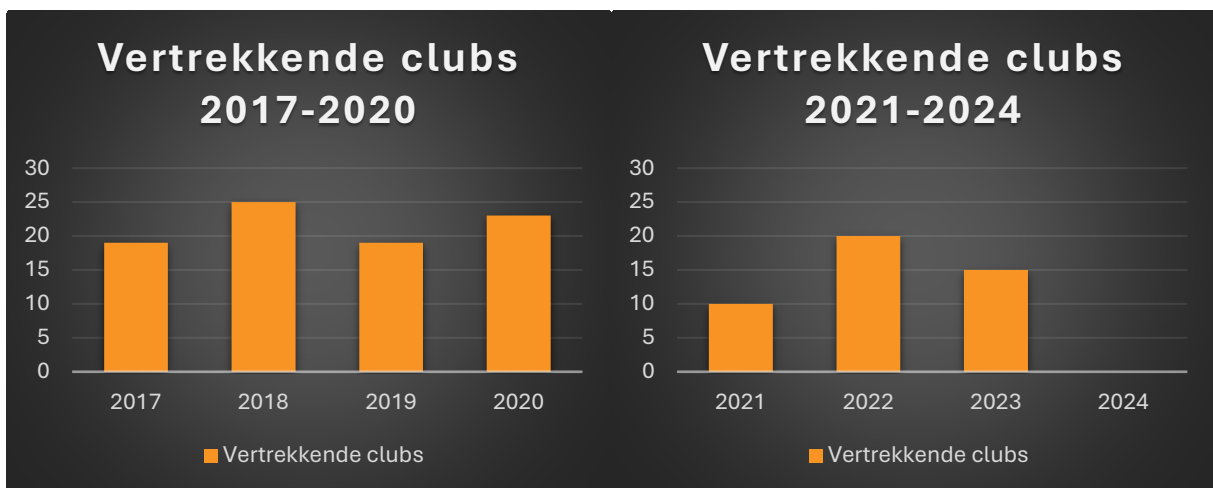
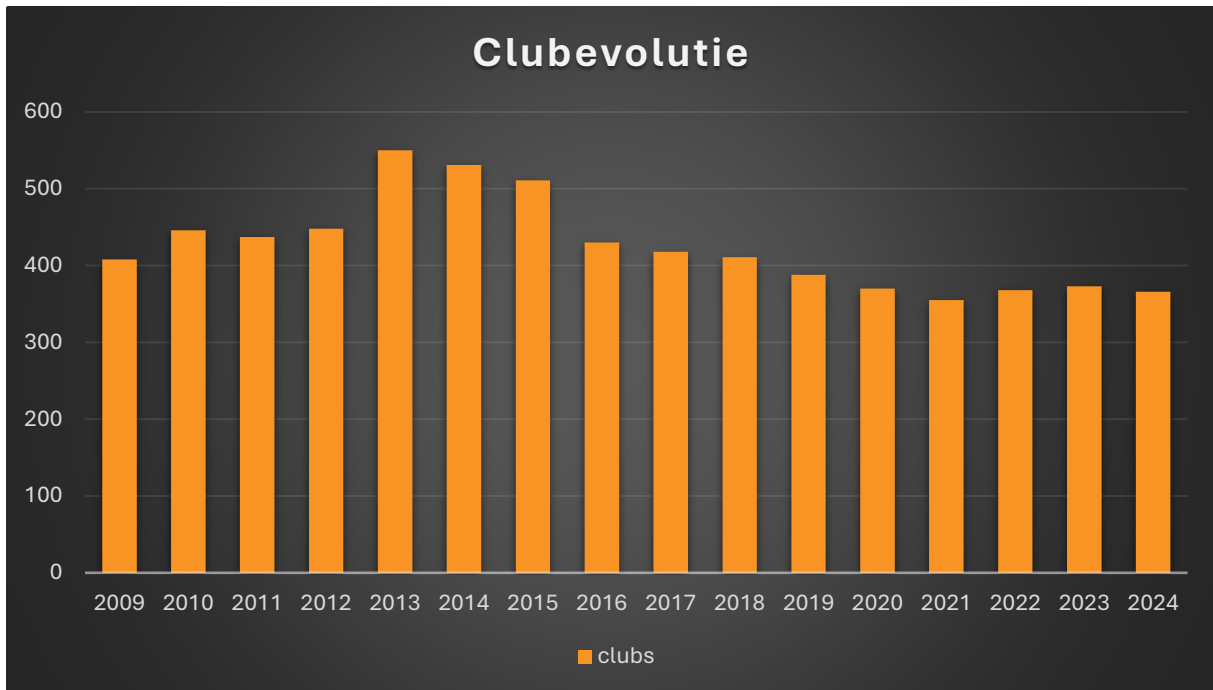


De werking van Sportiv zit verspreid over gans Vlaanderen. Per provincie zijn er wel grote verschillen waar te nemen. In Oost-Vlaanderen wonen bijna 30% van onze leden terwijl dit in Vlaams-Brabant iets meer dan 7% is. Door het aantrekken van het Vlaams Handboogschuttersverbond steeg het aandeel van Vlaams-Brabant wel ietwat in de periode 2021-2024.

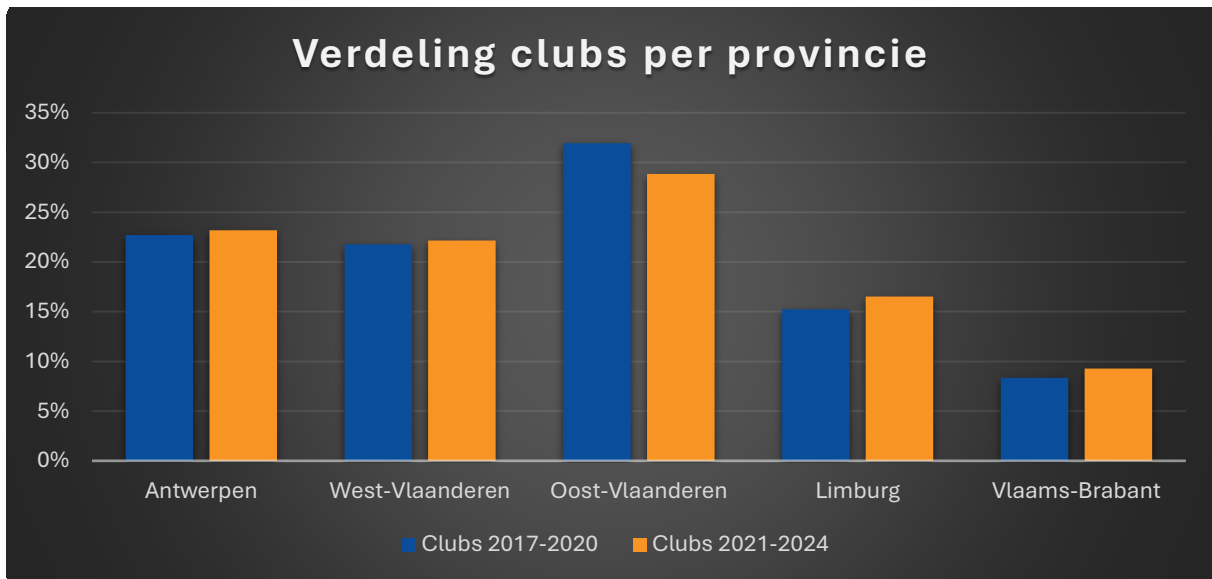


Clubs

Het aantal clubs steeg in de periode 2021-2024 lichtjes. In de periode 2013-2020 zagen we hier telkens een daling. De verandering in deze trend heeft als voornaamste reden dat we er in geslaagd zijn om meer clubs bij ons te houden. De drop-out evolueerde positief van gemiddeld 21,5 clubs (periode 2017-2020) naar gemiddeld slechts 15 clubs (periode 2021-2023) per jaar.

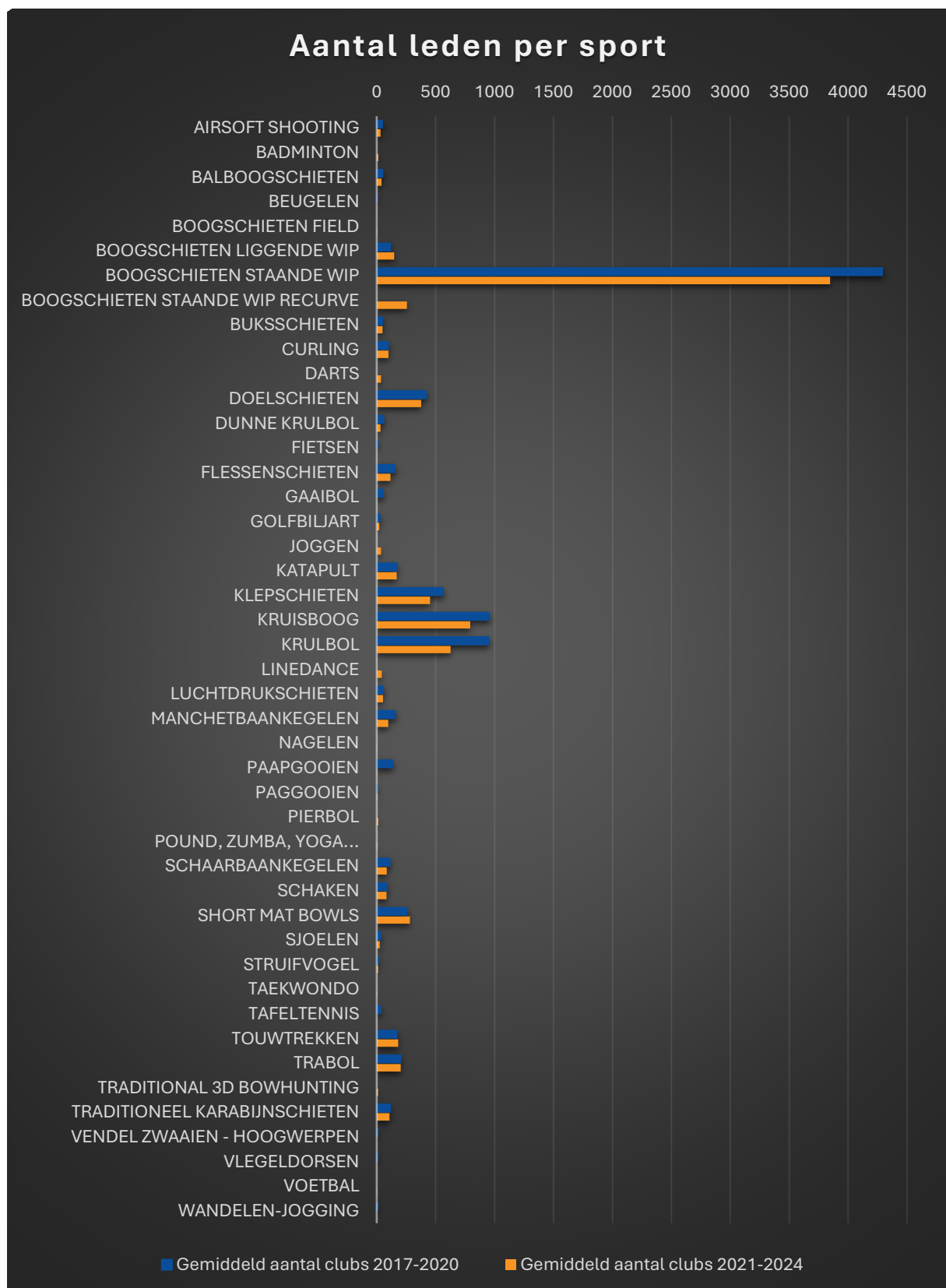


Net zoals bij de leden zien we dat de meeste clubs gelegen zijn in de provincie Oost-Vlaanderen terwijl de minste gelegen zijn in Vlaams-Brabant. We stellen wel echter vast dat het aandeel van die Oost-Vlaamse clubs gezakt is in de periode 2021-2024, terwijl al de andere provincies hun aandeel licht steeg.



Sporten

Boogschieten op de staande wip is veruit de populairste sport binnen de Sportiv leden. Al zien we de laatste jaren een daling in hun ledenaantal.



8. Evaluatie Beleidsplan 2021-2024

SD1: Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen

Operationele doelstelling 12: Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van topwedstrijden georganiseerd door zijn bonden.

- Digitale promotie- en advertentiecampagnes opstarten
- Zijn er digitale promotiecampagnes opgestart?

Operationele doelstelling 13: Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van internationale wedstrijden georganiseerd door zijn bonden.

- Digitale promotie- en advertentiecampagnes opstarten.
- Zijn er digitale promotiecampagnes opgestart?

Vlas ondersteunde verschillende bonden in deze olympiade via promotie die officiële internationale topwedstrijden en kampioenschappen organiseerden met het oog op het verhogen van het aantal EK en WK - topwedstrijden in Vlaanderen en met het oog op het verhogen van de kwaliteit van alle wedstrijden, zowel competitief als recreatief. Dit resulteerde in een aantal (nationale en internationale) top-events zoals het EK Katapultschieten, het Europees Schutterstreffen (EST), deelname aan de World Games, WK Touwtrekken enz. waar zelfs EK- en WK-titels werden verzameld door onze atleten. De Covid-pandemie heeft uiteraard ook hier een negatieve invloed gehad op het aantal events en deelnames.

SD 2: Kwaliteit van de clubwerking verhogen

Operationele doelstelling 23: Begeleiding clubs en bonden

- Actief promoten van verjonging en diversiteit in al onze besturen
- Aanbieden thematische clubbegeleiding
- Clubs bijstaan bij problemen met accommodaties
- Is de diversiteit binnen de verschillende besturen toegenomen?
- Zijn er bestuursleden “communicatie”? Zoja, hoeveel?
- Indien er een vraag kwam i.v.m. clubbegeleiding zijn we hierop ingegaan?
- Waren de vraagstellers tevreden met ons advies i.v.m. clubbegeleiding?
- Indien er een vraag kwam i.v.m. accommodaties zijn we hierop ingegaan?
- Waren de vraagstellers tevreden met ons advies i.v.m. accommodaties?

Verschiedende informatieve campagnes werden opgezet in het kader van verjonging bestuur, diversifiëring, vrijwilligerswerking, energiesubsidies enz. Uit de gegevensverzameling 2024 blijkt dat bijvoorbeeld de gemiddelde leeftijd binnen de clubbesturen ook effectief is gedaald. Ook heel wat communicatie-verantwoordelijken werden aangesteld in de clubs wat voordien niet het geval was. Zo gingen we van 7 in 2020 naar 38 in 2024, een zeer sterke stijging.

De balboogclubs riepen onze hulp in om te overleven. Hieraan werd gevolg gegeven en een traject opgestart. Twee jaar later horen we feedbackgewijs positieve geluiden uit de sport.

Operationele doelstelling 24: Sportiv zal zijn erkenning als 'Vlaamse sportfederatie' vernieuwen.

- Aanvraag erkenning federatie indienen
- Werde de erkenning ingediend en werd ze goedgekeurd?

Onze erkenning werd elk jaar aangevraagd en goedgekeurd.

Operationele doelstelling 26: Vorming clubs en bonden

- Promoten toepasselijke VTS-cursussen
- Meewerken aan initiator-/trainerscursus per sport
- Zien we een stijging in het aantal VTS-gediplomeerde trainers?
- Is er een initiatorcursus doorgegaan?

Zowel via online media als via magazine Trend werd elk jaar ingezet op promotie rond toepasselijke VTS-cursussen, in het bijzonder op de Initiator-cursus van VTS. De uitvoering daarvan gebeurt door de federaties maar Sportiv behoudt overzicht en verleende bijstand waar nodig. Het aantal gediplomeerde trainers steeg met 10% van 117 naar 129.

SD 3: Alle stakeholders informeren over de aangesloten bonden, clubs en de werking van Sportiv

Operationele doelstelling 31: Sportiv zal vereenvoudigde spelregels beschikbaar stellen.

- Additionele vereenvoudigde spelregels opvragen, uitwerken en beschikbaar stellen in samenwerking met aangesloten bonden en clubs.
- Werden er nieuwe vereenvoudigde spelregels toegevoegd aan ons aanbod?

De vereenvoudigde spelregels rond een aantal van onze sporten werden bekeken met de betrokken federaties en gedetailleerd uitgeschreven. Naast de bestaande werden er geen nieuwe meer toegevoegd. Onderzoek wijst uit dat de reden daarvoor vaak inhoudt dat de regels van die sporten zich niet (zomaar) lenen tot vereenvoudiging.

Operationele doelstelling 34: Sportiv zal de informatieverstrekking via website, nieuwsbrief en sociale media op punt stellen.

- Opmaken en uitvoeren van een globale strategische vernieuwde aanpak van alle communicatie.
- Werde er een communicatieplan uitgewerkt en geïmplementeerd?

Er werd een Communicatiestrategie (inclusief digitale aanpak) en een Marketingstrategie uitgewerkt, deels binnen een afstudeerproject van onze directeur in het Postgraduaat Digitale Sportmarketing en -communicatie aan Howest Brugge, deels in samenwerking met verschillende experts. Beide strategieën werden meteen geïmplementeerd en op dagdagelijkse basis uitgevoerd.

SD 4: Promoten van beoefening van onze aangesloten sporten.

Operationele doelstelling 41: Sportiv zal een promotieactie opzetten om jagers en actieve jeugdleden aan te trekken.

- Opmaken en uitvoeren van een digitale strategische aanpak van marketing en communicatie.
- Promotiemateriaal m.b.t. onze sporten, clubs en bonden ontwikkelen in nieuwe huisstijl en gedigitaliseerde format.
- Worden de digitale strategie-KPI's gehaald?
- Zijn er digitale promotiesjablonen beschikbaar?
- Hoeveel clubs hebben hiervan gebruik gemaakt?
- Wat wordt er vaakst gevraagd? (Druk, format, digitaal kanaal, ...)

Binnen de aangehaalde Communicatie- en Marketingstrategieën werden specifieke doelgroepen en segmenten gedefinieerd waarna die gericht werden aangesproken via onze (digitale) promotiecampagnes. Een vernieuwde website, social media kanalen, huisstijl, logo, sjablonen, promomateriaal en branding werden daartoe uitgewerkt. Drukwerk werd vervangen door digitale formats en zowel boogschieten op liggende als op staande wip maakten hier al gebruik van. In het kader van duurzaamheid wordt waar mogelijk het digitale format naar voor geschoven.

Operationele doelstelling 42: Sportiv zal zijn ledenwerving professionaliseren

- Commercieel plan opstellen en uitvoeren gericht op het werven van niet aangesloten clubs en bonden
- Is commercieel plan er?
- Is het commercieel plan opgestart?
- Zijn er nieuwe clubs aangesloten? Zoja, hoeveel?
- Zijn er nieuwe bonden aangesloten? Zoja, hoeveel?

Een commercieel plan werd uitgewerkt en geïmplementeerd. Heel wat nieuwe sporten en clubs sloten aan waaronder bvb. joggen, badminton, yoga, 3d-archery, airsoft, darts en zumba. Ook twee(regionale) verbonden sloten aan; het Limburgs Kruisboogverbond (LKB) en het Vlaams Handboogschutters- Verbond (VHV).

SD 5: Aanbieden van een kwalitatieve ongevallenverzekering.

Operationele doelstelling 51: De aangeboden ongevallenpolis blijft voldoen aan de door Sport Vlaanderen opgelegde voorwaarden, jaarlijks worden alle gegevens statistisch verwerkt.

- Erkende polis behouden en gegevens verwerken
- Voldoet de polis nog aan de voorwaarden van Sport Vlaanderen?
- Worden de ongevallenstatistieken bijgehouden?

Onze verzekeringspolis verhuisde van Belfius naar Ethias (Belfius wijzigde zijn business-strategie en zou andere doelgroepen bedienen) en werd in 2023 aangepast aan de vernieuwde normen die

werden opgelegd door het vernieuwde decreet en Sport Vlaanderen. De statistieken worden bijgehouden en op vraag van onderliggende federaties zoals KNBBW jaarlijks gerapporteerd via een nieuw rapporteringssjabloon op maat.

SD 6: Aanbieden van een digitale ledenadministratie.

Operationele doelstelling 61: Sportiv zal extra dienstverleningen toevoegen aan de online ledenadministratie.

- Verder digitaliseren van de ongevalsaangiftes en bijhorende procedures.
- Op vraag van bonden en clubs extra mogelijkheden voorzien (bvb inschrijvingen wedstrijden) binnen ILA.
- Volledige of gedeeltelijke digitalisering van onze lidkaart (bvb door gebruik QR/Barcode/app/...)
- Is de ongevalsaangifte volledig digitaal?
- Zijn er nieuwe dienstverleningen?
- Werken de nieuwe diensten naar behoren?
- Is er een digitale lidkaart?
- Is deze beschikbaar op smartphone?
- Wordt de digitale lidkaart gebruikt door bonden/leden?

ILA werd de voorbije 4 jaar verder upgedated en verfijnd, zowel technisch als grafisch (aangepast aan de nieuwe huisstijl). Meestal gebeurde dit op aangeven van de clubsecretarissen (= most frequent users). Rapportage, interne communicatie en inlogmogelijkheden kwamen als vaakst voorkomende op de eerste plaats. Daarnaast werd de mobiele versie, ILA Mobile, ingrijpend aangepast. De usability werd aangepakt met als gevolg dat deze 'smartphone-versie' veel vaker gebruikt wordt door de clubsecretarissen. Feedback en evaluaties leverden een puik resultaat op.

De ongevalsaangifte kan voor 90% digitaal worden afgewerkt, extra opties zoals het uploaden van extra bestanden in het verzekeringsdossier staan op de planning.

De digitale lidkaart stuit nog steeds op veel weerstand. Meestal direct gerelateerd aan de hogere leeftijd van de meerderheid van onze leden. Het gebrek aan email-adressen in ILA is daar tevens zowel een gevolg als oorzaak van. De invoering staat wel gepland in de nabije toekomst met een overgangperiode waar beide systemen (fysieke én digitale lidkaart) wellicht in eerste instantie naast elkaar zullen aangeboden worden.

SD 7: Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond gezond sporten bij de clubs en bonden te verhogen.

Operationele doelstelling 71: Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond gezond sporten ondersteunen.

- Promotie acties opzetten en acties van derden rond gezond sporten ondersteunen
- Zijn er acties opgezet rondom gezond sporten?
- Zijn er acties van derden ondersteund geweest?
- Is er een arts betrokken?

Verschillende promotiecampagnes werden ofwel zelf opgezet ofwel verspreid vanuit derden zoals Sport Vlaanderen, Demo's, ICES enz. Zo ondertekende Sportiv bijvoorbeeld het Charter Rookvrij Sporten en werd een Fiche Letselpreventie uitgewerkt en verdeeld onder onze sportclubs. Dokter Dezwaef is nog steeds onze betrokken arts.

Operationele doelstelling 72: Sportiv zal clubs en bonden informeren m.b.t. gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid

- Integratie in initiatorcursussen
- Bijhouden en analyseren van de verzamelde gegevens m.b.t. sportongevallen
- Informeren clubs en bonden m.b.t. gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid
- Analyseren we de sportspecifieke risico's binnen onze sporten?
- Hebben we het vraagstuk rondom letselpreventie aangepakt?
- Hebben we het vraagstuk rondom sportmedische geschiktheid aangepakt?
- Werd een integratie in de initiatorcursus voorzien?
- Werden clubs en bonden geïnformeerd?

In de cursussen en opleidingsdagen voor coaches en jeugdverantwoordelijken wordt aandacht besteed aan gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid. Clubs en federaties worden geïnformeerd aan de hand van onze website, nieuwsbrief en verschillende (online) bewustmakingscampagnes. De gegevens waarover wij beschikken ihkv ongevallen in de clubs dienden als inspiratie voor het opstellen van de fiche Letselpreventie die werd verdeeld naar de sportclubs. Gezien de lage impact van cardiovasculaire inspanningen binnen de meeste van onze sporten werd geen nader onderzoek verricht naar sportmedische geschiktheid.

SD 8: Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond ethisch verantwoord sporten bij de clubs en bonden te verhogen.

Operationele doelstelling 81: Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond ethisch verantwoord sporten ondersteunen.

- Promotie acties opzetten en acties van derden rond ethisch sporten ondersteunen
- Uitwerken en implementeren van een integriteits- en diversiteitsbeleid.
- Informeren en motiveren clubs en bonden m.b.t. ethisch sporten, integriteit, gendergelijkheid, diversiteit, goed bestuur, fair play en API
- Zijn er acties opgezet rondom ethisch sporten?
- Zijn er acties van derden ondersteund geweest?
- Hebben we een API? Werden er acties ondernomen mbt het uitwerken en implementeren van een integriteits- en diversiteitsbeleid?

Verschillende promotiecampagnes werden ofwel zelf opgezet ofwel verspreid vanuit derden zoals Sport Vlaanderen, Demo's, ICES enz. Zo ondertekende Sportiv bijvoorbeeld het Charter Rookvrij Sporten, werden extra API's opgeleid en op vraag van Sport Vlaanderen een integriteitsbeleid uitgewerkt. Extra aandacht werd besteed aan een aparte webpagina "Gezond en ethisch sporten" die onze leden makkelijk kunnen terugvinden in het kader van een veilige sportomgeving. Ook de nieuwe regelgeving rond het uitsluitingsrecht voor coaches en trainers werd extra in de verf gezet. Binnen al onze projecten wordt specifiek ook aandacht besteed aan integriteit, gendergelijkheid, goed bestuur en fair play.

Operationele doelstelling 82: Sportiv zal clubs en bonden Informeren m.b.t. ethisch sporten, integriteit, fair play en API

- Integratie in initiatorcursussen volkssport
- Informeren clubs en bonden m.b.t. ethisch sporten, integriteit, fair play en API
- Wordt een integratie in de initiatorcursus voorzien?
- Werden clubs en bonden geïnformeerd?

In de cursussen en opleidingsdagen voor coaches en jeugdverantwoordelijken wordt aandacht besteed aan ethisch sporten, integriteit, diversiteit en fair play. Clubs en federaties worden geïnformeerd aan de hand van ons magazine en onze website, digitale nieuwsbrief en verschillende (online) bewustmakingscampagnes via al onze kanalen .

Operationele doelstelling 83: Sportiv zal gedragscodes en een handelingsprotocol opstellen i.f.v. ethisch verantwoord sporten

- Gedragscodes en handelingsprotocol opstellen en implementeren
- Hebben we gedragscodes?
- Hebben we een handelingsprotocol?

Alle noodzakelijke handelingsprotocollen en gedragscodes werd volgens de normen van Sport Vlaanderen uitgewerkt, opgesteld en beschikbaar gesteld.

9. Externe invloeden maatschappelijke ontwikkelingen

- Vlaanderen is één van de dichts bevolkte regio's van Europa. De stijging is de laatste decennia grotendeels gevolg van immigratie.
- De levensduur blijft stijgen waardoor een nog toenemende vergrijzing wordt verwacht. Senioren nemen steeds meer deel aan bewegings- en sportactiviteiten. Liefst in de onmiddellijke omgeving. Zij doen dat ook regelmatig, wellicht doordat ze over steeds meer vrije tijd en een betere gezondheid beschikken. Dat zou ook de keuze voor fysiek minder belastende sporten verklaren, aangezien ze deze meerdere uren per dag en meerdere keer per week kunnen beoefenen.
- De crisis, de files, de alcoholrestricties en de hoge brandstofprijzen maken verre verplaatsingen moeilijker (dus ook verplaatsingen in functie van volkssportwedstrijden).
- De inkomensongelijkheid neemt toe. Armoede gaat gepaard met een lagere participatiegraad. Lagere inkomens nemen in verhouding weinig deel aan sport- en cultuur.
- Bijkomende regels en administratie zorgen voor een constante overbelasting.
- Er is een sterke commercialisering en groeiende media-aandacht voor slechts een klein deel van de sportsector.
- Nieuws van je sportclub of federatie kan via 'nieuwe media' makkelijker verspreid worden, via clubs en leden naar familie en vrienden.
- Belangrijkste redenen van de Vlaming om aan sport te doen blijven sociale plezierbeleving en werken aan de conditie.
- In Vlaanderen wordt het wegvallen van normen en waarden als het 3^{de} grootste maatschappelijke probleem aanzien.
- Het actieve lidmaatschap bij hoogopgeleiden ligt ongeveer dubbel zo hoog als bij laagopgeleiden.
- De opwarming van de aarde is een belangrijk thema geworden. Ook sportbeoefening duurzamer maken is een stukje van de oplossing.

Een moderne doch wat kleine sportfederatie in Vlaanderen die zonder enige subsidie of steun opereert, staat voor aanzienlijke uitdagingen. Het gebrek aan financiële middelen dwingt de federatie om volledig te vertrouwen op (lage) lidgelden en/of externe financiering wat de mogelijkheden om te investeren in groei en ontwikkeling sterk beperkt. Bovendien is het aantrekken en behouden van vrijwilligers moeilijk in een tijd waarin mensen steeds minder tijd beschikbaar hebben, waardoor de last op een kleine kern van betrokkenen vaak zwaar drukt. De concurrentie met grotere, gesubsidieerde federaties bemoeilijkt het aantrekken van nieuwe leden en het verkrijgen van media-aandacht, wat essentieel is voor de zichtbaarheid en groei. Daarnaast moet de federatie inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen zoals digitalisering, diversiteit en duurzaamheid, die allemaal extra inspanningen en middelen vereisen. In dit complexe speelveld waar de regels en administratieve lasten maar blijven toenemen is het voor een federatie als Sportiv een constante uitdaging om relevant en levensvatbaar te blijven

10. SWOT-analyse

STERKTES	ZWAKTES
<ul style="list-style-type: none">➤ Onze sporten zijn geschikt voor alle leeftijden➤ Veel leden zien onze sporten als een sociaal aspect➤ Goede kwaliteit voor een mooie prijs betreffende de ongevallenverzekering➤ Jaarlijkse kost voor lidgeld is laag➤ Verdere uitrol digitalisering voor leden én voor het secretariaat➤ Erkenning federatie➤ Waardevol Trend-magazine➤ Sterk in competitieorganisatie➤ VLAS	<ul style="list-style-type: none">➤ Locatie secretariaat➤ Geen personeel➤ Afstand secretariaat t.o.v. de clubs en bonden➤ Weinig professionele aanpak binnen de clubs➤ Beperkte financiën➤ Onduidelijkheden over het verschil tussen Vlas en Sportiv➤ Geen volwaardige plaats binnen sportfederatielandschap➤ Bekendheid van onze sporten

KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none">➤ Inzetten op communicatie via sociale media➤ Sportspecifieke trainersopleidingen voorzien➤ Verjonging en diversiteit van clubbesturen➤ Contact leggen met bonden die nog geen thuis hebben➤ De gemeenschappelijke belangen tussen bonden - nauwer laten samenwerken	<ul style="list-style-type: none">➤ Vergrijzing clubleden➤ Vergrijzing clubbestuursleden➤ Concurrentie uni- en multifederaties➤ Werking bestuur is vaak inefficiënt➤ Grote verschillen tussen aangesloten leden➤ Worden vaak genegeerd➤ Weinig tot geen media-aandacht voor onze sporten➤ Door nood erkenning aparte VZW is er administratieve overlast

11. Behoeftes die we onderscheiden vanuit gegevensverzameling

- Ondersteuning op vlak van modernisering en digitalisering van onze clubs en federaties
- Aantrekken van nieuwe en behouden van gemotiveerde vrijwilligers
- Verhoging instroom nieuwe leden, vermijden stopzettingen van clubs.
- Uitbreiding jeugdwerking binnen clubs en bijhorende financiering.
- Solidariteit tussen onze sporten verhogen – samen sterk via ons netwerk.
- Digitale (informatie)kloof in sportclubs blijvend aanpakken.
- Modernisering van het aanbod van onze bonden en clubs.
- Promoten van opleidingen.
- Grotere (media)aandacht voor (het competitie aspect van) onze sporten via professionele promotie.
- Verjonging en diversifiëring van clubbesturen aan moedigen.

Vanuit deze behoefteanalyse werd een indeling opgemaakt m.b.t. de strategische en operationele doelstellingen en de bijhorende actieplannen, opgebouwd rond de volgende 4 domeinen:

- ✓ Promotie
- ✓ Ondersteuning
- ✓ Informatie-hub
- ✓ Digitale optimalisatie

12. Bijzondere opdrachten

GES-decreet: ethisch en gezond sporten – Bewustzijn vergroten

1. Het voorzien in een handelingsprotocol

In eerste instantie werken wij hoofdzakelijk preventief om mis- of wantoestanden te vermijden binnen onze aangesloten clubs. Mochten een dergelijke situatie toch voorvallen, kunnen alle leden het handelingsprotocol makkelijk terugvinden op onze website. Extra aandacht wordt besteed aan het blijvend onder de aandacht brengen van deze belangrijke informatie.

2. Het organiseren van een aanspreekpunt integriteit - API

In het najaar van 2024 zullen onze twee bestaande API's wijzigen naar onze nieuwe API's: Yme Brysse en Eline Govaert. Zij volgen de API-opleiding via Sportieq. Na het behalen van hun certificaat worden de nodige aanpassingen uitgevoerd op onze website.

Daarnaast sturen we ook (regelmatig) een extra nieuwsbrief uit naar onze clubs om hen hiervan op de hoogte te brengen en houden. Tot slot vermelden we dit op regelmatige basis via onze sociale media kanalen zodanig dat clubleden, die niet zijn ingeschreven voor onze nieuwsbrief, hier ook over geïnformeerd worden en de juiste weg worden aangewezen.

3. Het voorzien in gedragscodes

Ethisch verantwoord sporten is vandaag de dag belangrijker dan ooit. Op onze website vinden leden en clubs de verschillende procedures en de **gedragscodes**. We hopen zo clubs warm te maken om deze ook uit te stralen naar clubleden en derden zodanig dat zij de waarden van VLAS met zich meedragen tijdens het sporten. Waar we de komende vier jaar op zullen inzetten is op het herhalen van dit thema via onze online communicatiekanalen.

GEDRAGSCODE BESTUURDERS

BELEID

- Ik ben bereid om alle leden bij het beleid van de club te betrekken, bv. dmv. een oudercomité, jeugdcommissie.
- Ik ken alle regels en handel naar die regels en de richtlijnen. Ik informeer de sporter en begeleiders erover, en zie erop toe dat alle reglementen, regels, gedragscode en andere normen door iedereen toegepast worden.
- Ik geef leden inspraak in het beleid van de club. Hierbij luister ik niet alleen naar andere bestuurders maar ook naar sporters, ouders, coaches, etc.

KWALITEIT

- Ik zorg voor gekwalificeerde en ervaren trainers, die in staat zijn sportiviteit en goede technische vaardigheden aan te leren.
- Ik zorg ervoor dat het sportmateriaal en de accommodatie voldoet aan de veiligheidsnormen en geschikt is voor alle sporters.
- Ik, als bestuurder, geef aan dat er zorgzaam met het clubmateriaal dient te worden omgegaan.
- Ik zorg ervoor dat ik de GDPR voldoende onderhoud en handhaaf.

CLUBKLIMAAT

- Ik discrimineer niet op huidskleur, afkomst, seksuele voorkeur, geloof of andere kenmerken.
- Ik zorg er voor dat elk lid zich goed voelt binnen de club.
- Ik pas mijn visie van de club aan aan mijn atleten. Deze komen op de eerste plaats.

ETHISCHE NORMEN

- Ik stel duidelijke regels en voorwaarden. (vb.: respect voor andere clubs, geen concurrentiestrijd).
- Ik neem alle vormen van grensoverschrijdend gedrag ernstig en verwijst indien nodig verder naar een vertrouwenspersoon of hulporganisatie.
- Ik heb voldoende aandacht om gezondheidsrisico's of prestatiedruk of blessures te voorkomen.

Bezoek ons op onze website voor meer informatie!
www.vlas.be | www.sportiv.be

LETSELPREVENTIE

MEDISCHE CHECK-UP
Sport je voor het eerst of start je opnieuw? Wanneer je ademhalingsproblemen of pijn aan de borst ervaart, twijfel dan niet en onderga een sportmedisch onderzoek.

HYDRATEREN MOET JE LEREN
Bij het sporten is het belangrijk, dat je spieren voldoende gehydrateerd blijven, niet enkel tijdens warme dagen. Drink hiervoor voldoende water zowel voor als tijdens je activiteit.

OPWARMING
Een goede opwarming moet cardiovasculair en sportspecifiek zijn. Dit betekent dat je op een laagdrempelige manier de hartslag omhoog moet krijgen en dat je dit doet met oefeningen die relevant zijn voor je sport.

STABILITEIT IS PRIORITEIT
Bij zwaar elke (sport) activiteit die je doet is het belangrijk om een goede stabiliteit te hebben. Hierdoor heb je meer controle en minder kans om bijvoorbeeld te vallen. Stabiliteitsoefeningen zullen je hierbij helpen.

UITRUSTING
De geschikte uitrusting voor de geschikte activiteit is absoluut geen overbodige luxe. Zeker niet als het gaat om letselpreventie. Kom dus in de gepaste kledij en schoeisel naar je activiteit.

TRAININGSPLAN
Als je blessurevrij wil sporten is het belangrijk om ook voldoende herstelperiodes in te plannen. Luister goed naar je lichaam en maak voor jezelf uit hoeveel rust je nodig hebt.

AFLOOP VAN DE ACTIVITEIT
Wanneer je activiteit ten einde loopt, is het belangrijk om niet zomaar abrupt te stoppen. Het is aan te raden op een sportspecifieke manier de intensiteit langzaam te laten dalen.

STRETCHEN
Zowel voor als na de sportactiviteit is stretchen sterk aangeraden. Op een goede manier stretchen doe je door rustig adem te halen en de stretch telkens niet iets langer dan 8 tellen aan te houden.

SCHOUDERMobiliteit, LAGE RUG EN BEKKEN
Om blessurevrij te kunnen blijven sporten mag het belang van schoudermobiliteit, lage rug- en bekkenmobiliteit niet onderschat worden. Regelmatige rek- en kracht oefeningen zijn een goed idee.

FUNCTIONELE KRACHT
Een belangrijke factor die beïnvloedbaar is, is kracht. Het is noodzakelijk om te trainen rond functionele kracht. Een aantal kracht oefeningen in functie van je sport kunnen wonderen doen als het om blessurepreventie gaat.

een voorbeeld van één van onze gedragscodes en de Fiche Letselpreventie

In de cursussen en opleidingsdagen voor coaches en jeugdverantwoordelijken wordt aandacht besteed aan gezond en ethisch sporten, integriteit, diversiteit en fair play. Clubs en federaties worden constant geïnformeerd aan de hand van ons magazine en onze website, digitale nieuwsbrief en verschillende (online) bewustmakingscampagnes via al onze beschikbare kanalen, dit zowel via eigen campagnes als die van derden. Ook binnen specifieke projecten als Jeugd+ wordt hier extra aandacht aan besteed.

Hoofdstuk 4: Actieplan

13. Beleidsprioriteiten

Doelstellingen – SD en OD

- Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen.
 - Promotieel ondersteunen van (internationale) topwedstrijden
- Ondersteuning clubwerking
 - Begeleiding en vorming clubs en federaties
- Sportiv als informatie-hub voor onderliggende federaties en sportclubs
 - Informatiehub versterken via online media
- Promotie van onze aangesloten sporten.
 - Bereik nieuwe leden vergroten richting doelgroepen 'jaggers en jeugdleden'
 - Professionalisering van de ledenwerving en (online) branding
 - Externe samenwerking uitwerken en partnerships opzetten
- Optimalisatie digitale ledenadministratie.
 - Digitalisering online ledenadministratie - lidkaarten
- Bewustzijn rond gezond sporten bij clubs en federaties verhogen.
 - Informeren en begeleiden mbt gezond sporten binnen federaties en clubs
- Bewustzijn rond ethisch sporten bij clubs en federaties verhogen.
 - Informeren en begeleiden ethisch sporten, integriteit, fair play binnen federaties en clubs

Strategische en Operationele doelstellingen en hun acties

VOLGNR	Strategische doelstelling	VOLGNR	Operationele doelstelling	VOLGNR	Acties
SD1	Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen.	OD1.1	Promotioneel ondersteunen van (internationale) topwedstrijden	A1.1.1	Voeren van digitale promotie- en advertentiecampaagnes
SD2	Ondersteuning clubwerking	OD2.1	Begeleiding en vorming clubs en federaties	A2.1.1	Actief stimuleren van verjonging en diversiteit binnen de bestuurslagen
				A2.1.2	Aanbieden van gerichte begeleiding voor clubs op specifieke thema's
				A2.1.3	Ondersteuning bieden aan clubs bij accommodatieproblemen
				A2.1.4	Bevorderen van deelname aan relevante VTS-cursussen
				A2.1.5	Meewerken aan initiator-/trainerscursus per sport
SD3	Sportiv als informatie-hub voor onderliggende federaties en sportclubs	OD3.1	Informatiehub versterken via online media	A3.1.1	Ontwikkelen en implementeren van een vernieuwde communicatieaanpak
SD4	Promotie van onze aangesloten sporten.	OD4.1	Bereik nieuwe leden vergroten richting doelgroepen 'jaggers en jeugdleden'	A4.1.1	Evalueren en verfijnen van de digitale strategie voor marketing en communicatie
				A4.1.2	Ontwerpen van promotiemateriaal voor sporten, clubs en bonden in een nieuwe en digitale huisstijl
		OD4.2	Professionalisering van de ledenwerving en (online) branding	A4.2.1	Evalueren en verfijnen van het commercieel plan om niet-aangesloten clubs en bonden te werven
		OD4.3	Externe samenwerking uitwerken en partnerships opzetten	A4.3.1	Plan voor samenwerkingen opstellen
SD5	Optimalisatie digitale ledenadministratie.	OD5.1	Digitalisering online ledenadministratie - lidkaarten	A5.1.1	Digitaliseren van de lidkaart (bijv. met QR-code, barcode, app, etc.)
				A5.1.2	Verder digitaliseren van de ongevalsangiften en bijhorende procedures.
SD6	Bewustzijn rond gezond sporten bij clubs en federaties verhogen.	OD6.1	Informereren en begeleiden mbt gezond sporten binnen federaties en clubs	A6.1.1	Organiseren van promotieacties en ondersteunen van externe initiatieven voor gezond sporten
				A6.1.2	Verspreiden van richtlijnen en informatie aan clubs en bonden over gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid
				A6.1.3	Bijhouden en analyseren van de verzamelde gegevens m.b.t. sportongevallen"

SD7	Bewustzijn rond ethisch sporten bij clubs en federaties verhogen.	OD7.1	Informereren en begeleiden mbt ethisch sporten, integriteit, fair play enz binnen federaties en clubs	A7.1.1	Clubs en bonden informeren over ethisch sporten, integriteit, fair play en API (Aanspreekpunt Integriteit)
				A7.1.2	Bijwerken van gedragscodes en handelingsprotocollen